

TEMPLATES
DESIGN THINKING
ZUM AUSDRUCKEN (z.B. A4, s/w)

Projektplan

Team: _____ Datum: _____

Projekt	
Teammitglieder	
Termine	
Kosten	
Ergebnisse	
Erfolgsfaktoren	
Einschränkungen	

Datum/Uhrzeit	Ort	Beobachter
Aktivität des Nutzers. Welche Aktivität führt der Nutzer aus? Bezogen auf Situation, Foto, Video.	Beschreibung der Aktivität. Wie führt der Nutzer die Aktivität aus?	Beschreibung der Motivation. Weshalb führt Nutzer die Aktivität aus? Weshalb in dieser Form? Treffen eigener Annahmen.

Datum/Uhrzeit	Ort	Interviewer	Nutzer
Allgemeine Fragen. Allgemeine Fragen, um das Interview zu eröffnen.	Verständnisfragen. Fragen, die dazu dienen, die Wünsche, Beschwerden und Motivationen zu verstehen.	Spezifische Fragen. Spezifische Fragen, die dazu dienen, ein tiefgreifendes Verständnis zu den Nutzern aufzubauen.	

Datum/Uhrzeit	Leistung:	Tester
Allgemeine Fragen.		Spezifische Fragen.
Bestandteile. Welche Bestandteile liegen für die Leistung vor?	Ausprägung. vorhanden – teilweise vorhanden - fehlt	
Merkmale. Welche Merkmale liegen für die Leistung vor?	Ausprägung. erfüllt – teilweise erfüllt – nicht erfüllt	

Datum/Uhrzeit	Ort	Interviewer	Experte
Allgemeine Fragen. Allgemeine Fragen, um das Interview zu eröffnen.		Verständnisfragen. Fragen, die dazu dienen, die Wünsche, Beschwerden und Motivationen zu verstehen.	

Datum/Uhrzeit	Ort	Tester
Verwendung des Prototyps. Wie verwendet der User den Prototyp?	Reaktionen des Users. Beobachtung, wie der User während der Verwendung des Prototyps reagiert.	Gedanken des Users. Nachfrage, was der User im Moment der Verwendung über den Prototyp denkt.

Datum/Uhrzeit	Ort	Interviewer
Positive Eigenschaften. Was begeistert den User?	Veränderungen. Was würde der User verändern?	Offene Fragen. Welche offenen Fragen hat der User?
Ideen. Welche Ideen hat der User? Z.B. etwas ersetzen, etwas kombinieren, etwas adaptieren, etwas zweckentfremden, etwas weglassen, etwas hinzufügen		

Prototyp:	Abschließende Bewertung:
Nutzenbeitrag des Prototyps für User	Imitierbarkeit des Prototyps durch Wettbewerber
Lebensdauer des Prototyps	Dauer der Realisierung des Prototyps
Kosten zu Realisierung des Prototyps	Umsatzpotenzial des Prototyps für Unternehmen
Höhe des Deckungsbeitrags mit Prototyps	